

Zawód:Architekt

OGÓLNOPOLSKI MAGAZYN IZBY ARCHITEKTÓW RP

**Wyniki
kontroli nakładu
i dystrybucji
za rok 2012**
z komentarzem
redakcyjnym

kontrolę przeprowadził:
IAUDIT Sp. z o.o.

na zlecenie:
Związku Kontroli Dystrybucji Prasy
ZKDP / www.zkdp.pl

Doskonale wiemy jak trudno jest w czasach „marketingu i promocji za wszelką cenę” zweryfikować jakość otrzymanej oferty reklamowej.

Każda gazeta, czasopismo, wydawnictwo, agencja, portal internetowy, stacja telewizyjna czy radiowa przekonuje w swojej ofercie handlowej, że najskuteczniej dociera do określonej grupy docelowej. Grupy, na której zależy właśnie Twojej Firmie.

Rozumiemy, że z punktu widzenia reklamodawcy **każda otrzymana oferta reklamowa traktowana jest więc z pewnym buforem wiarygodności** – i dzielona przez dwa, przez pięć, a nawet przez dziesięć...

Wszyscy wiemy jednak, że **na rynku funkcjonują produkty i przedsięwzięcia wiarygodne**. Takie, których oferta handlowa w 100% odpowiada rzeczywistości i faktom.

Takie, które z różnych powodów nie chcą lub nie mogą koloryzować i nadmuchiwać swojej oferty, aby chwytami marketingowymi wycisnąć z potencjalnego klienta zamówienie. Takie, które nie składają obietnic bez pokrycia i bez możliwości ich wiarygodnej weryfikacji. Takie, których elastyczność ofertowa musi być mniejsza, ponieważ zagwarantowanie partnerom wysokiego poziomu jakościowego i gwarancji ilościowych oznacza określone koszty produkcji i dystrybucji.

Takie produkty i przedsięwzięcia musiałyby przegrywać w konkurencji według kryterium najniższej ceny. A przecież są powody, dla których mają swoich klientów.

Do takich powodów należy **zaufanie, budowane poprzez wysoki poziom etyki i standardów biznesowych**, dzięki którym partnerzy przed podjęciem współpracy mogą zweryfikować i docenić jakość oraz **wiarygodność** oferty.

Z tych właśnie powodów magazyn **Zawód:Architekt** od początku swojego powstania w roku 2007, **corocznie poddaje się audytom nakładu i dystrybucji** prowadzonym przez niezależny Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

ZKDP zrzesza aktualnie 210 członków i kontroluje 373 tytułów, w tym 37 dzienników i 336 czasopism. Dane ZKDP są punktem odniesienia akceptowanym zarówno przez sprzedających, jak i kupujących powierzchnię reklamową.

**Zachęcamy do zapoznania się
z wybranymi fragmentami** (w dalszej części prezentacji)
lub z pełnym protokołem kontroli (osobny plik pdf)
magazynu Zawód:Architekt za rok 2012.

Przekonacie się Państwo, że nasza oferta,
w której mówiliśmy w ubiegłym roku:
> o nakładzie **12.500** egzemplarzy drukowanych
> o dotarciu do **ponad 10.000** uprawnionych architektów
członków Izby Architektów RP
(imienna wysyłka pocztowa o charakterze
prenumeraty członkowskiej)
> o dystrybucji pocztą do **ponad 2000** innych odbiorców
w środowisku architektoniczno-budowlanym

ma potwierdzenie **w faktach i dokumentacji wydawnictwa
zweryfikowanej przez biegłego rewidenta.**

co więcej...

w roku 2013
nakład drukowany
podnieśliśmy
do 13.000 egzemplarzy

a jednocześnie popularność **e-wydania Z:A_free.pdf**
przekracza już średnią liczbę **7000 pobrań**

PROTOKÓŁ
KONTROLI NAKŁADU I DYSTRYBUCJI
dwumiesięcznika
„Zawód: Architekt”

1. Kontrolę przeprowadził biegły rewident Maciej Skórzewski z firmy IAUDIT Sp. o.o., ul. Grzybowska 4 lok. U9B, 00 – 131 Warszawa, w dniu 07.06.2013 roku, na podstawie § 13 ust. 1 w zw. z § 4 lit. h) oraz § 16 ust. 2 Regulaminu kontroli ZKDP.
2. Kontrola dotyczyła dwumiesięcznika „Zawód: Architekt” o zasięgu ogólnopolskim, tytuł został zgłoszony do ZKDP, jako branżowy, wydawanego przez Izbę Architektów Rzeczypospolitej Polskiej, ul. Stawki 2a, 00-193 Warszawa.
3. Kontrolą objęty został okres: 2012rok
4. Kontrola potwierdziła dane podawane przez wydawcę w deklaracjach składanych ZKDP (dotyczy czynności opisanych w § 20 ust. 1 lit. b) *Regulaminu kontroli ZKDP*).
5. Szczegółowym sprawdzeniem nakładu, rozpowszechniania oraz struktury geograficznej objęto maj oraz listopad 2012 roku. Podczas kontroli nie stwierdzono rozbieżności między deklaracjami wydawcy a stanem faktycznym.

Audytor przeprowadził weryfikację odbiorców prasy bezpłatnej (Załącznik nr 5). Weryfikacja zakończyła się na I etapie. Weryfikacja została tylko dokonana pod kątem dublowania się rekordów oraz istnienia adresów, gdyż większość bazy stanowią osoby prywatne. Audytor odstąpił od weryfikacji telefonicznej ostatecznych odbiorców za zgodą ZKDP.
6. Wydawca drukuje informacje o nakładzie. Zgodność tych danych sprawdzono dla maja i listopada. Podczas sprawdzania nie stwierdzono rozbieżności.
7. Data sporządzenia protokołu: 26 czerwca 2013 roku.

Podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu audytora i wydawcy.



Przedstawiciel wydawcy

Maciej Skórzewski
Prezes Zarządu
Biegły Rewident nr 10396

Przedstawiciel audytora

Wyniki kontroli nakładu i dystrybucji prasy



Tytuł
Wydawca
Okres

Zawód: Architekt
Izba Architektów Rzeczypospolitej Polskiej
rok 2012

Częstotliwość ukazywania się
Pismo rozpowszechniane bezpłatnie
Dwumiesięcznik branżowy

Miesiąc	Liczba wydań	Średni nakład jednorazowy	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja adresowa do odbiorców hurtowych	Dystrybucja adresowa bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja przez gazeciarzy, hostessy	Dystrybucja z oznakowanych nośników / miejsc ekspozycyjnych	Dystrybucja w formie dotarcia do imiennego kontrolowanego tytułu	Inna dystrybucja	Dystrybucja e-wydań	Exemplarze rozpowszechnione bezpłatnie ogółem	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców hurtowych	Dystrybucja adresowa bezimienna do odbiorców indywidualnych	Dystrybucja przez gazeciarzy, hostessy	Dystrybucja z oznakowanych nośników ekspozycyjnych	Dystrybucja w formie dotarcia do imiennego kontrolowanego tytułu	Inna dystrybucja	Exemplarze nierozpowszechnione ogółem	Exemplarze nieskladowane do dystrybucji
1	2	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
styczeń	1	12 500	10 111	0	0	0	0	0	1 830	0	11 941	0	0	0	0	0	0	0	0	559
marzec	1	12 500	10 302	0	0	0	0	0	1 850	0	12 152	0	0	0	0	0	0	0	0	348
maj	1	12 800	10 291	0	0	0	0	0	2 382	0	12 673	0	0	0	0	0	0	0	0	127
lipiec	1	12 500	10 321	0	0	0	0	0	2 024	0	12 345	0	0	0	0	0	0	0	0	155
wrzesień	1	12 500	10 425	0	0	0	0	0	2 009	0	12 434	0	0	0	0	0	0	0	0	66
listopad	1	13 000	10 427	0	0	0	0	0	2 529	0	12 956	0	0	0	0	0	0	0	0	44
rok 2012	6	12 633	10 313	0	0	0	0	0	2 104	0	12 417	0	0	0	0	0	0	0	0	217

Uwagi ogólne do wyników kontroli

Maj: W rubryce "Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych" (11) ujęto egzemplarze pisma "Zawód: Architekt" wysłane do członków Izby Architektów RP oraz do biura krajowego i biur okręgowych Izby Architektów. W rubryce "Inna dystrybucja" (17) wykazano m.in. egzemplarze wysłane imiennie przez Poczta Polska do instytucji administracji państwowej i samorządowej, organizacji związanych z architekturą i budownictwem, uczelni i mediów (565), bibliotek (60), firm z branży budowlanej, reklamowej i targowej (1510), osób prywatnych i współpracujących autorów (83) a także 135 dodatkowych egzemplarzy dla biur Izby Architektów i Okręgowych Izby Architektów oraz agencji PR pracującej na rzecz Izby Architektów Rzeczypospolitej Polskiej. Listopad: W rubryce "Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych" (11) ujęto egzemplarze dwumiesięcznika "Zawód: Architekt" wysłane do członków Izby Architektów RP oraz do biura krajowego i biur okręgowych Izby Architektów (po 1 egz.). W rubryce "Inna dystrybucja" (17) wykazano m.in. egzemplarze wysłane imiennie przez Poczta Polska do instytucji administracji państwowej i samorządowej, organizacji związanych z architekturą i budownictwem, uczelni i mediów (540), bibliotek (60), firm z branży budowlanej, reklamowej i targowej (1193), zainteresowanych osób prywatnych i współpracujących autorów (116) a także egz. dodatkowe dla biur IARP, OIARP (100) oraz agencji PR pracującej na rzecz IARP (20). A także egzemplarze dystrybuowane podczas targów Budma 2013 (500).

		nakład drukowany	dotarcie: architekti IARP	dotarcie: inni odbiorcy	dystrybucja (dotarcie) łącznie		
	1	2	10	11	17	18	19
styczeń	1		12 500	10 111	1 830	0	11 941
marzec	1		12 500	10 302	1 850	0	12 152
maj	1		12 800	10 291	2 382	0	12 673
lipiec	1		12 500	10 321	2 024	0	12 345
wrzesień	1		12 500	10 425	2 009	0	12 434
listopad	1		13 000	10 427	2 529	0	12 956
średnia:	rok 2012	6	12 633	10 313	2 104	0	12 417

dokumenty kontrolowane podczas audytu ZKDP

Kategorie		Rodzaje dokumentów	Wykaz*
Średni nakład jednorazowy	Druk w obcych drukarniach	1. Zlecenia/zamówienia/umowa na druk	+
		2. Dokumenty wydania nakładu z drukarni (specyfikacje, Wz itp.) i/lub pokwitowanie odbioru, zawierające informacje o liczbie wydanych egzemplarzy, nazwę tytułu i numer wydania	+
		3. Faktury za papier i faktury za druk lub faktury za wydrukowane egzemplarze, zawierające informacje o ilości wydrukowanych egzemplarzy i ich cenie jednostkowej oraz nazwę tytułu i numer wydania	+
		4. Umowa z pośrednikiem (zamówienie) wraz z kserokopiami dokumentów pośrednika, o których mowa w pkt.1-3 powyżej z wyłączeniem informacji o cenie	
		5. Dowody zapłaty za faktury, o których mowa w pkt. 3 lub 4 lub wezwania do zapłaty	+
		6. Inne (należy wymienić jakie) ...	
	Druk we własnej drukarni	1. Zlecenia/zamówienia na druk	
		2. Dokumenty wydania nakładu z drukarni (specyfikacje, Wz itp.) i/lub pokwitowanie odbioru, zawierające informacje o liczbie wydanych egzemplarzy, nazwę tytułu i numer wydania	
		3. Inne (należy wymienić jakie) ...	
Dystrybucja adresowa imienna do odbiorców indywidualnych		1. Adresowa imienna lista wysyłkowa z zachowaniem zasady 1 egz na 1 adres (w formacie xls)	+
		2. Umowy/zamówienia na wysyłkę / doreczenie (firma kurierska, roznosiciel, itp., z wyłączeniem Poczty Polskiej) - Poczta	
		3. Potwierdzenie wysyłki lub dostawy do adresatów (firma kurierska, roznosiciel itp.);	+
		4. Koszty dystrybucji:	
		a) Rozliczenie opłat pocztowych / kurierskich lub/i	+
		b) wynagrodzenia dla roznosicieli lub/i koszty transportu lub/i	
c) dokumenty wewnętrzne dokumentujące fakt poniesienia kosztu rozesłania/rozwiezienia egzemplarzy przez własnych (współ) pracowników np. umowy zlecenia			
5. Dowody zapłaty za ww. umowy, faktury lub wezwania do zapłaty	+		
6. Inne (należy wymienić jakie) ...			
Inna dystrybucja		2. Umowy/zamówienia na dostarczanie egzemplarzy do ww. punktów	
		3. Potwierdzenie odbioru egzemplarzy skierowanych do dystrybucji do ww. punktów (data, podpis, numer wydania i liczba egz.)	
		4. Koszty dystrybucji:	
		a) koszty transportu lub/i	
		b) faktury za wykonanie usługi lub/i	
		c) dokumenty wewnętrzne dokumentujące fakt poniesienia kosztu rozesłania/rozwiezienia egzemplarzy do miejsc, w których są dystrybuowane	
5. Dowody zapłaty za ww. umowy, faktury lub wezwania do zapłaty.			
6. Inne (należy wymienić jakie) ...			
		<i>III. Inne formy dystrybucji (należy wymienić jakie formy i jakie dokumenty) ...</i>	
		1. Potwierdzenia nadania przesyłki	+
		2. Faktura za wysyłkę	+
		3. Korespondencja mailowa potwierdzająca otrzymanie egzemplarzy	+
Egzemplarze nierozpowszechnione ogółem		1. Raporty egzemplarzy nierozpowszechnionych z poszczególnych form dystrybucji, w tym ewidencja zwróconych przesyłek	
		2. Deklaracje ZKDP kontrolowanego tytułu, do którego zostały dołączone egzemplarze lub/i szczegółowe dokumenty źródłowe	
		3. W przypadku dołączania do tytułu niekontrolowanego - protokoły zwrotów tytułu, do którego zostały dołączone egzemplarze lub/i szczegółowe dokumenty źródłowe	
		4. W przypadku nie wykazywania egzemplarzy nierozpowszechnionych - oświadczenie wydawcy o braku takich egzemplarzy	+
		5. Inne (należy wymienić jakie) ...	
		1. Pisemne oświadczenie wydawcy niekontrolowanego tytułu z odmową udostępnienia dokumentacji potwierdzającej	

Koszty skutecznej reklamy prasowej warto zestawiać z danymi o wielkości nakładu drukowanego oraz o rozpowszechnieniu egzemplarzy czasopisma.

**Dzięki weryfikacji i wyborze wiarygodnych czasopism
koszty reklamy przestają być kosztem.
Stają się inwestycją.**

Zachęcamy także do bezpośredniego kontaktu ze Związkiem Kontroli Dystrybucji Prasy, tel. 22 828 40 55. Misją ZKDP jest współtworzenie etycznych i biznesowych standardów, regulujących polski rynek prasowy i reklamowy, poprzez **dostarczanie obiektywnych i starannie zweryfikowanych danych** o nakładzie i rozpowszechnianiu tytułów prasowych.

Pełny protokół kontroli nakładu i dystrybucji Z:A za rok 2012

**znajduje się w osobnym pliku
[kliknij i pobierz]**

kontrolę przeprowadził: IAUDIT Sp. z o.o.
na zlecenie: Związku Kontroli Dystrybucji Prasy / ZKDP / www.zkdp.pl